



ÉCONOMIE INNOVATIONS

POURQUOI ÇA MARCHE



Electric Motion, la moto verte française

L'acteur Guillaume Canet et le pilote Stéphane Peterhansel en sont fans. Situé à Castries près de Montpellier, **Electric Motion**, né en 2009, est le seul constructeur français à fabriquer et à commercialiser des motos électriques. Si sa production reste confidentielle (1000 engins par an), son carnet de commandes est plein. L'entreprise, qui va ouvrir une nouvelle usine en 2018 – elle compte lever 600 000 euros d'ici à la fin de l'année –, espère quintupler sa production.

► **Une création 100 % française**

Si **Electric Motion** fait appel à des sous-traitants européens et à un fournisseur japonais pour les cellules des batteries, l'entreprise conserve la maîtrise du produit, de la conception à l'assemblage. En effet, la petite équipe de 11 salariés (ingénieurs, designers, techniciens) conçoit, développe et fabrique les motos dans leur totalité. Pratiquement du sur-mesure.

► **Moto des villes et moto des champs**

La marque, qui a décroché le titre de champion de France de trial en 2014 avec le pilote Bastien Hieyte, se tourne désormais vers le grand public. Elle vient de sortir une moto polyvalente, l'ETrek, avant tout accessible à tous. Un trail urbain et tout chemin pour rouler en ville ou faire des randonnées en pleine nature. Cent cinquante exemplaires ont déjà trouvé preneur en quelques semaines à peine.

► **L'écologie coûte cher**

L'environnement n'a pas de prix. Rouler écologique non plus. Certes, les frais d'entretien d'une moto électrique sont bien moins élevés que ceux de son équivalent thermique, mais son acquisition est, elle, bien plus coûteuse : il faut compter 7700 euros, bonus écologique inclus. Un peu cher pour une 125 cm³, dont les tarifs dépassent rarement les 5000 euros pour un moteur à essence. ■ **Emmanuelle Pesez**